

**Свод мнений,
поступивших в ходе проведения публичных консультаций**

1. Наименование нормативного правового акта: Решение Магнитогорского городского Собрания депутатов от 29 мая 2012 года № 82 «Об утверждении новой редакции Положения о наружной рекламе в городе Магнитогорске».

2. Срок приема мнений: с 6 февраля 2018 года по 27 февраля 2018 года.

3. Общее количество участников публичных консультаций: участники публичных консультаций отсутствуют.

4. Свод мнений: в ходе публичных консультаций замечаний и предложений не поступило.

N п/п	Участник обсуждения	Мнение участника обсуждения	Дата поступления мнения и способ представления мнения	Результат рассмотрения мнения
	отсутствует	не поступало		

Уполномоченное лицо _____
Наумова
(подпись)

А.М. Наумова
(инициалы, фамилия)

15 _____ 2018 г.
марта
(дата)